

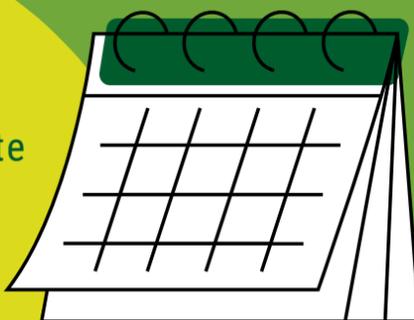
5 CONSEJOS

PARA GESTIONAR LAS REDES SOCIALES DURANTE EL VERANO

1

PLANIFICA LOS CONTENIDOS

Tener un calendario base permite organizar los contenidos con antelación y plasmar ideas de posibles publicaciones futuras. Existen aplicaciones como Metricool, Hootsuite o Buffer que facilitan este trabajo, o la propia plataforma Meta.



2

CREA CONTENIDO DE VERANO

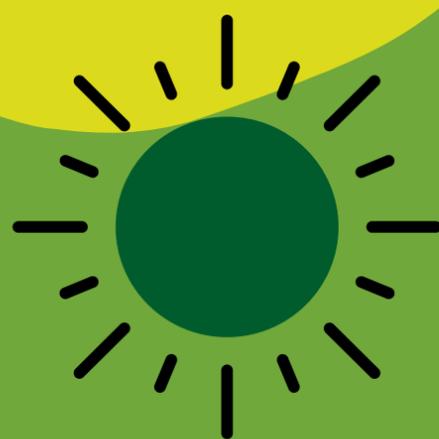
Aprovecha eventos locales, efemérides o días señalados en el calendario festivo facilitará la creación de contenidos durante el verano. El portal web Aula CM, por ejemplo, ofrece calendarios descargables gratuitos para no perderse ninguna fecha importante.



3

PROGRAMA PUBLICACIONES

Utilizar herramientas de programación de contenidos es una buena forma de mantenerse activo en las redes sociales sin estar presente físicamente, especialmente si se quieren hacer vacaciones. Se pueden usar herramientas como Metricool, Hootsuite o Buffer.



4

ORGANIZA UN SORTEO

Preparar algún tipo de acción que implique la participación de la comunidad de seguidores. Para hacer el sorteo, se pueden usar aplicaciones como App-Sorteos, que incluye varias plataformas: Instagram, Facebook o Twitter.



5

¡PRUEBA NUEVOS FORMATOS!

Crear un reel (vídeo corto), publicar historias continuamente, probar elementos interactivos como GIFS o encuestas, organizar un directo o colaborar con otra cuenta son elementos que complementarán los contenidos que se crean habitualmente.

